



Tournée des ateliers Hudson et région 2018

Participation à notre publicité à titre de donateurs ou d'annonceurs

La 15ème édition de la Tournée des ateliers Hudson et région 2018 aura lieu les samedis et dimanches 15,16 et 22,23 septembre prochain. Cette année, 20 ateliers d'artistes de Hudson, Rigaud, et Saint-Lazare font partie de la tournée. À cause de la croissance de l'ampleur de la tournée, nous avons conçu un nouveau dépliant, deux fois plus grand.

Les noms des donateurs et annonceurs apparaîtront dans notre dépliant professionnel, imprimé en 5000 exemplaires qui sera distribué dans toute la région et sur notre site web hudsonstudiotour.com. Les médias régionaux seront informés de l'ampleur de cet événement et auront en main l'itinéraire de la Tournée.

Nous sollicitons votre appui dans ce projet culturel d'ici en devenant un de nos partenaires. Notre nouveau dépliant vous offre plusieurs choix pour nous soutenir. Nous nous attendons à dépasser l'achalandage de l'an dernier avec plus de 2000 visites au cours des quatre jours de tournée. L'an dernier, les visiteurs sont venus de 34 différentes municipalités avoisinantes.

Nous vous invitons à considérer l'une des possibilités suivantes :

1. **Publicité** - Grandeur carte d'affaire horizontale imprimée autour de la carte du circuit des ateliers à l'intérieur du dépliant: 175\$
2. **Parrainage** - niveau **Or** (500\$ et +), niveau **Argent** (300\$ - 499\$), niveau **Bronze** (176\$ - 299\$). Le nom de tous les parrains apparaîtra sur une liste bien en vue à l'endos de notre dépliant. Le parrainage au niveau or vous vaudra la mention de partenaire de la tournée et votre logo apparaîtra sur toutes nos plateformes de publicité. Avec le parrainage de niveau argent ou bronze, votre logo apparaîtra au bas de l'endos de notre dépliant et sur la page de notre site web.

Nous apprécions votre appui, et sachez que toutes les recettes serviront à défrayer les coûts de production de la tournée. Les dépliants et affiches seront distribués dans la région tout au long de l'été et au début de l'automne. Veuillez communiquer avec nous par téléphone ou par courriel pour tout autre renseignement ayant trait à la publicité ou au parrainage de notre tournée.

La mission de la Tournée des ateliers Hudson et région 2018 est d'offrir à la communauté l'opportunité de rencontrer et de visiter les artistes et artisans dans leurs milieux créatifs. La Tournée se donne comme objectif d'offrir une plus grande visibilité aux artistes et artisans d'ici et de leur offrir la chance de partager leur passion et leur cheminement créatif. Nous sommes un organisme à but non lucratif, géré par des membres bénévoles, dédiés à promouvoir les talents d'ici.

2018 Plan des emplacements des ateliers de la Tournée (version en ligne)

https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1hpPX8a1rD2ssylcGL-0X4ORs_17tsz4L&hl=en&usp=sharing

Modes de paiement pour dons ou publicité

Via transfert électronique par courriel Alan Lombard, (Trésorier, tournée des ateliers)
alansavardlombard@gmail.com

ou

Chèque libellé "Hudson Studio Tour", c/o 394 Olympic, Hudson, QC, J0P 1H0

Veuillez communiquer avec Alan Lombard au 514 894 9585 pour toute question ayant trait à votre souscription ou pour faire les arrangements nécessaires pour recueillir votre logo ou carte d'affaires. Des reçus portant le numéro d'enregistrement de la société à but non lucratif seront émis dès la réception du paiement.

Nous vous remercions chaleureusement pour votre appui

Meilleures salutations

L'Association de La Tournée des ateliers Hudson et région 2018

(2018 Conseil de direction Jen Baumeister, Mona Turner, Louise Séguin, Alan Lombard, Shernya Vininsky, Al Jared, Cork Winters)



